

ΟΔΗΓΟΣ MARKETING

Τα στοιχεία του έντυπου συμπληρώνονται από τον Υπεύθυνο Πωλήσεων με την συνεργασία του συγγραφέα, ή / και του μεταφραστή, καθώς και οποιοδήποτε άλλου από τους συνεργάτες της επιχείρησης που μπορούν να δώσουν χρήσιμες πληροφορίες.

ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ

ΤΙΤΛΟΣ ΒΙΒΛΙΟΥ *ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΥΠΡΟ*

ΥΠΟΤΙΤΛΟΣ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΥ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ

ΤΗΛΕΦΩΝΟ

Η ΣΗΜΕΡΙΝΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ, ή ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ : (Παρακαλούμε, αναφέρετε με 100 - 150 λέξεις τα κύρια σημεία. Το βιογραφικό σημείωμα θα χρησιμοποιηθεί για το εξώφυλλο του βιβλίου, ή / και για τις ανάγκες δημοσιότητας της σχετικής έκδοσης. Πρέπει να περιλαμβάνει την ημερομηνία γεννήσεως, στοιχεία επιστημονικής και επαγγελματικής καταστάσεως και οποιαδήποτε άλλη πληροφορία που φωτίζει την προσωπικότητα του συγγραφέα. Παρακαλούμε επίσης να επισυνάψετε μία φωτογραφία εμπούστου).



ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ

(α) Βιβλία: Παρακαλούμε σημειώστε άλλα βιβλία του ίδιου συγγραφέα που έχουν εκδοθεί, καθώς και τυχόν μεταφράσεις τους σε ξένες γλώσσες.

(β) Άρθρα: Παρακαλούμε σημειώστε τα κυριότερα άρθρα του ίδιου συγγραφέα που έχουν δημοσιευθεί.

ΒΙΒΛΙΟΚΡΙΣΙΕΣ

Ο Έκδοτης θα στείλει αντίτυπα του βιβλίου στις εφημερίδες, τα περιοδικά και τα λοιπά μέσα δημοσιότητας που βρίσκονται στον κατάλογο των σχετικών παραληπτών του Μολαταΐτα, παρακαλούμε να σημειώστε τους τυχόν παραλήπτες που κρίνετε σκόπιμο να προσεχθούν ιδιαίτερα.

ΣΥΛΛΟΓΟΙ, ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ, κλπ.

Καταγράψτε, παρακαλούμε, τις τυχόν οργανώσεις ή άλλα συλλογικά σώματα, επιστημονικές εταιρείες, καταλόγους συνδρομητών κ.ο.κ., που κρίνετε ότι πρέπει να πληροφορηθούν την έκδοση του βιβλίου.

ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ / ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Σημειώστε, παρακαλούμε, τα όνομα παραγωγών που τα προγράμματά τους έχουν συνάφεια με την έκδοση καθώς και τα όνομα άλλων στελεχών της τηλεόρασης και του ραδιοφώνου που ενδεχόμενα θα έδειχναν ενδιαφέρον για το βιβλίο ή για το πρόσωπο του συγγραφέα.

ΕΙΔΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

Υπάρχουν χώροι όπου το βιβλίο θα παρουσιάζει ειδικό ενδιαφέρον, ή που ο συγγραφέας διατηρεί ειδικές σχέσεις και γνωριμίες:

ΜΑΖΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ

Σημειώστε παρακαλώ όποιουσδήποτε φορείς που θα μπορούσαν να αγοράσουν σημαντικές ποσότητες από το βιβλίο μη ειδικούς όρους.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΒΙΒΛΙΟΥ

Για να έχουμε μία βάση για το ύλικό δημοσιότητας, τα καύπια της κυβέρνησης, την άναγγελία στους καταλόγους μας και στα δελτία τύπου, παρακαλούμε, γράψτε ένα σύντομο κείμενο, μεταξύ 200 και 250 λέξεων, περιγράφοντας το βιβλίο, όπου να έπισημáινονται κυρίως:

1. Οι στόχοι του
2. Το πεδίο του θέματος και τα περιεχόμενα
3. Τα ειδικά προσάνατα του,
4. Το άναγνωστικό κοινό πρós το όποιο άπαιτείται
5. Τα προσάνατα του συγγραφέα,
6. Τις τυχόν διαφορές από την προηγούμενη έκδοση, αν πρόκειται για νέα έκδοση παλαιότερου κειμένου.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Παρακαλούμε, δώστε σε δύο ή τρεις γραμμές την ούσια του βιβλίου. Τις χρειαζόμαστε για τον τιμοκατάλογο μας, και για διαφημιστικές αναγγελίες.

ΓΙΑ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΙ ΒΟΗΘΗΜΑΤΑ

Οι πληροφορίες που ζητούνται εδώ είναι χρήσιμες για τη προαγωγή του βιβλίου σε εκπαιδευτικά ιδρύματα. Παρακαλούμε, σημειώστε:

- (α) Το εκπαιδευτικό επίπεδο στο οποίο άποτείνεται τὸ βιβλίο
 - (β) Τὸ συγκεκριμένο πρόγραμμα διδασκίας ὅλης στο ὁποῖο μπορεί νὰ ἐνταχθεῖ
 - (γ) Τὰ μαθήματα γιὰ τὸ ὁποῖο νομίζετε ὅτι μπορεί τὸ βιβλίο νὰ συστηθεῖ ὡς βασικό βοήθημα
 - (δ) Τοὺς τίτλους ἄλλων βιβλίων ποὺ ὑπάρχουν στὸν ἴδιο χῶρο
 - (ε) Τὰ πλεονεκτήματα ποὺ τὸ βιβλίο παρουσιάζει σὲ σχέση μετὰ τὰ παραπάνω ὁμοειδή
- (στ) Τις τυχόν πανεπιστημιακές καὶ γενικά ἀκαδημαϊκές ἀγορές στὸ 4ξωπτερικὸ (π.χ. βιβλιοθήκες, ἰνστιτοῦτα κ.ο.κ.) ὅπου τὸ βιβλίο θὰ μπορούσε νὰ εἶναι εὐπρόσδεκτο.

(ζ) Όποιασδήποτε άλλες σκέψεις για την αποτελεσματική προώθηση του βιβλίου

ΓΙΑ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΑ ΒΙΒΛΙΑ ΜΟΝΟ

Παρακαλούμε σημειώστε τα όνοματά των καθηγητών που ξέρετε ότι διδάσκουν πάνω σε θέματα συναφή με το βιβλίο και που θα μπορούσαν ενδεχόμενα, να το προτείνουν ως βοήθημα σπουδαστικό. Αν είναι εύκολο σημειώστε επίσης και τις σχολές όπου το σχετικό μάθημα περιλαμβάνεται στο πρόγραμμά τους, εστω και αν δεν ξέρετε ποιός ακριβώς καθηγητής το διδάσκει.

